

Overview

- Program Target: 국내 유망 VC/AC 및 공공기관 관계자
- Program 목적: 국내 주요 투자기관 및 바이오 분야 공공기관 종사자들의 바이오 산업 및 Bio Startup 생태계에 대한 이해도를 높여 (1) Bio Startup에 대한 국내 투자기관들의 관심도 향상, (2) Bio Startup 관련 우호적 정책환경 형성 및 (3) VC/AC 및 공공기관 관계자들과 충북혁신센터간 긴밀한 네트워크 구축을 통해 충북혁신센터의 바이오 산업분야 리더십 제고
- Program 내용:
 - ✓ 바이오 벤치마킹 스쿨 콘텐츠를 기반으로 10개의 강좌별로 온라인 사전학습 및 오프라인 핵심주제 토론의 방식으로 진행
 - ✓ 프로그램 등록후 온라인 강좌 수강 가능; 오프라인 교육 참가여부는 선택사항
 - ✓ 각 회차별 오프라인 세션후 네트워킹 프로그램 별도 진행
- Program 기간 : 온라인 강좌 10주 + 오프라인 교육 6회 (월 2회 3개월간 진행)
- Program 장소: 온라인 및 오송 SB플라자 결합 (오프라인 1~2회는 서울 개최)

“BBS Perspective Building” Course

프로그램 구성 [총 6회차; 각 회차별 2시간 세션]: 온라인 콘텐츠 사전 제공 + 오프라인 강의 & 토론 형태로 진행

회차	강의 주제	세부 내용	시간
1	Introduction	<ul style="list-style-type: none"> • Program 소개 • 참가자 소개 및 Ice Breaking Session 	1시간
	제1강: 국내외 제약산업 동향	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 제약산업의 제도적/환경적 이슈 파악 및 글로벌 제약사 주요 동향 분석 • 투자자가 유념하여야 할 글로벌 Big Pharma & 국내 주요 제약사 성장방향성 및 추세 분석 • 투자자가 고려하여야 할 오픈 이노베이션 및 M&A 사례 분석 	1시간
	네트워킹 세션	<ul style="list-style-type: none"> • 충북센터 주관 (필요시 바이오 분야 성공기업 경영진을 초빙하여 성공사례 공유) 	별도
2	제2강: 당뇨 및 비만	<ul style="list-style-type: none"> • 당뇨/비만 질병의 이해 및 관련 치료제시장의 기술 트렌드와 시장동향 파악 • 당뇨/비만 치료제 글로벌 기업 분석을 통한 경쟁우위성 이해 및 투자자 시사점 도출 • 당뇨/비만 분야 유망 스타트업 분석을 통한 투자자 시사점 도출 	1시간
	제3강: 바이오 시밀러	<ul style="list-style-type: none"> • 바이오시밀러 시장에 대한 이해 및 핵심 경쟁우위 요소 파악 • 바이오 시밀러 스타트업 검토시 투자자가 유념하여야 할 사항 리뷰 • 바이오시밀러 분야 글로벌 기업 및 유망 스타트업 분석을 통한 투자자 도출 	1시간
	네트워킹 세션	<ul style="list-style-type: none"> • 충북센터 주관 (필요시 바이오 분야 성공기업 경영진을 초빙하여 성공사례 공유) 	별도

“BBS Perspective Building” Course (계속)

프로그램 구성 [총 6회차; 각 회차별 2시간 세션]: 온라인 콘텐츠 사전 제공 + 오프라인 강의 & 토론 형태로 진행

회차	강의 주제	세부 내용	시간
3	제4강: 제약산업 아웃소싱 서비스 (CRO / CMO)	<ul style="list-style-type: none"> • 제약 산업의 제조, 생산, 개발, 판매 등 분야별 아웃소싱 서비스에 대한 이해 • CMO/CRO 사업에서의 핵심 경쟁 우위 요소 파악 및 투자자 시사점 도출 • 글로벌 Leading 기업들에 대한 사업분석을 통한 투자자 시사점 제공 	1시간
	제5강: 암 (종양학)	<ul style="list-style-type: none"> • 암 질환의 특성에 대한 이해 • 암 질환 시장 현황, 기술 트렌드 분석 및 투자자 시사점 도출 • 암 분야 주요 글로벌 기업 및 유망 스타트업 분석을 통한 투자자 시사점 도출 	1시간
	네트워킹 세션	• 충북센터 주관 (필요시 바이오 분야 성공기업 경영진을 초빙하여 성공사례 공유)	별도
4	제6강: 진단	<ul style="list-style-type: none"> • 의학진단의 기술적 분류에 대한 이해 • 진단 시장 국내외 현황 분석, 진단 기술 트렌드 파악 및 투자자 시사점 도출 • 진단 분야 주요 글로벌 기업 및 유망 스타트업 분석을 통한 투자자 시사점 도출 	1시간
	제7강: 유전자 관련 산업 동향	<ul style="list-style-type: none"> • 유전자 개념의 이해 • 유전성 질환과 관련된 국내외 시장의 동향/ 기술 트렌드 파악 및 투자자 시사점 도출 • 유전자 산업분야 주요 글로벌 기업 및 유망 스타트업 분석을 통한 투자자 시사점 도출 	1시간
	네트워킹 세션	• 충북센터 주관 (필요시 바이오 분야 성공기업 경영진을 초빙하여 성공사례 공유)	별도

“BBS Perspective Building” Course (계속)

프로그램 구성 [총 6회차; 각 회차별 2시간 세션]: 온라인 콘텐츠 사전 제공 + 오프라인 강의 & 토론 형태로 진행

회차	강의 주제	세부 내용	시간
5	제8강: 바이오 뷰티	<ul style="list-style-type: none"> • 바이오뷰티 사업 Category 구분 및 각 영역별 주요 Business Components 이해 • 바이오 뷰티 사업 경쟁우위요소, 시장트렌드 파악 및 투자자 시사점 도출 • 바이오 뷰티 분야 글로벌 기업 및 유망 스타트업 분석을 통한 투자자 시사점 도출 	1시간
	제9강: 치매 & 파킨슨	<ul style="list-style-type: none"> • 퇴행성 뇌질환 및 고령화가 제약산업에 미치는 영향 분석 • 치매/파킨슨 치료제 개발 시장현황, 기술 트렌드 파악 및 투자자 시사점 도출 • 치매/파킨슨치료제 글로벌 기업 및 유망 스타트업 분석을 통한 투자자 시사점 도출 	1시간
	네트워킹 세션	<ul style="list-style-type: none"> • 충북센터 주관 (필요시 바이오 분야 성공기업 경영진을 초빙하여 성공사례 공유) 	별도
6	제10강: 바이오산업의 확장적 개념	<ul style="list-style-type: none"> • 바이오 산업의 확장적 정의와 관련 산업현황 이해 • 레드/그린/화이트 바이오 영역별 시장현황, 기술 트렌드 파악 및 투자자 시사점 도출 • 그린 바이오와 화아티 바이오 영역의 미래 성장방향에 대한 고찰 	1시간
	Conclusion	<ul style="list-style-type: none"> • Program Wrap-up • 참가자별 소감 발표 및 토론 	1시간
	네트워킹 세션	<ul style="list-style-type: none"> • 충북센터 주관 (필요시 바이오 분야 성공기업 경영진을 초빙하여 성공사례 공유) 	별도