

### Overview

- **Program Target:** 예비/잠재적 Bio 창업 후보군 (생물학/약학/의학 전공 석박사과정 재학생/졸업생) 및 창업 초기 바이오 스타트업
- **Program 목적:** 예비/잠재적 창업자 및 초기 스타트업에게 Bio Startup의 성공적 성장에 필요한 요소들을 사전 습득시켜 유망한 신규 스타트업 발굴 초석마련
- **Program 내용:**
  - ✓ 바이오 벤치마킹 스쿨 콘텐츠를 기반으로 필수과목 6강좌와 선택과목 1강좌 (4강좌 중 1개 선택)에 대한 **온라인 사전학습** 진행 [필요시 구성 조정 가능]
  - ✓ 오송 주요 Bio산업 시설들에 대한 **Field Trip 3회** 진행 (오송첨단의료산업진흥재단, 국립보건연구원, 질병관리본부 등 3곳대상 시행)
  - ✓ **오프라인 Training Session 4회** 진행 (회차당 1일 프로그램)
  - ✓ 오프라인 교육 각 회차별 진행후 네트워킹 프로그램 별도 진행
- **Program Duration :** **2개월** (온라인 강좌 7주 + 오프라인 교육 4회)
- **Program 진행장소:** 온라인 및 오프라인 (오송 SB플라자) 결합

BBS Rookie Training Program (案)

프로그램 구성 [총 7주]: Online 강좌 (필수 6강 + 선택 1강 구성) + Field Trip (3회) + Offline Workshop (4회)				
분류		강의 주제	세부 내용	참고
1주차: Online 강좌 제1강 (필수 과목)		국내외 제약산업 동향	<ul style="list-style-type: none"><li>• 국내 제약사들의 제도적, 환경적 성장 제약의 한계점 및 이슈 파악</li><li>• 글로벌 제약사들의 오픈 이노베이션, 적극적 M&amp;A 현황</li><li>• 국내외 주요 제약사들의 사업분석을 통한 예비/초기 창업자에게의 시사점 제공</li></ul>	온라인 영상강의 및 수강확인용 QUIZ
2주차: Online 강좌 제4강 (필수 과목)		제약산업 아웃소싱 서비스 (CRO/CMO)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 제약 산업의 제조, 생산, 개발, 판매 등 분야별 아웃소싱 서비스에 대한 이해</li><li>• CMO/CRO 사업에서의 핵심 경쟁 우위 요소 파악</li><li>• 관련 기업 및 성장 사례 분석을 통해 예비/초기 창업자에게의 시사점 제공</li></ul>	온라인 영상강의 및 수강확인용 QUIZ
1회차 오프라인 워크샵 (1日 P/G: 2주차 토요일)	오전 (10~10:30)	Program 소개	<ul style="list-style-type: none"><li>• Program Overview (BBS 온라인 콘텐츠 + 오프라인 워크샵)</li></ul>	시간 조정 예정 방향에 따라 내용 변경 가능
	오전 (10:30~12)	의생명 분야의 글로벌 융합 트렌드	<ul style="list-style-type: none"><li>• Biomedical Industry와 ICT간 융합 (AI, Big Data, IoT)</li><li>• Biomedical Industry와 Nano-Technology간 융합</li></ul>	
	오전 (1~2:30)	BBS 1강 & 4강 리뷰 및 토론	<ul style="list-style-type: none"><li>• BBS 1강 (국내외 제약산업 동향) 및 4강 (제약산업 아웃소싱 서비스) 주요 내용 Review</li><li>• Biotech Startup에의 시사점 토론</li></ul>	
	오후 (2:30~5)	Business Model Training	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bio-Tech 사업모델의 핵심 구성요소 파악</li><li>• 사업모델 경쟁력 평가지준 이해 (제품의 시장성, 기술 독창성, 자금력 등)</li><li>• BM 경쟁력 평가 실습 (Case Study): 사업모델의 경쟁력 평가 실습 및 그룹 토의 등</li></ul>	

**BBS Rookie Training Program (案) (계속)****프로그램 구성 [총 7주]: Online 강좌 (필수 6강 + 선택 1강 구성) + Field Trip (3회) + Offline Workshop (4회)**

분류		강의 주제	세부 내용	참고
<b>3주차: Online 강좌 제3강 (필수 과목)</b>		바이오 시밀러	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 바이오 오리지널 대상 바이오시밀러 시장의 이해</li> <li>• 바이오시밀러 시장에서의 핵심 경쟁우위 요소들에 대한 시사점 제공</li> <li>• 바이오시밀러 분야 주요 기업 분석을 통한 예비/초기 창업자への 시사점 도출</li> </ul>	온라인 영상강의 및 수강확인용 QUIZ
<b>4주차: Online 강좌 제6강 (필수 과목)</b>		의학 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의학진단의 기술적 분류에 대한 이해</li> <li>• 진단 시장의 지배적 사업자 분석 및 진단 기술 트렌드 파악</li> <li>• 진단 분야 주요 기업 분석을 통한 예비/초기 창업자への 시사점 도출</li> </ul>	온라인 영상강의 및 수강확인용 QUIZ
<b>2회차 오프라인 워크샵 (1日 P/G: 4주차 토요일)</b>	오전 (10~12)	오송 외생명 분야 Field Trip (I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 오송첨단의료산업진흥재단 Field Trip (신약개발지원센터, 첨단의료기기 개발지원센터, 실험동물센터, 바이오의약품생산센터 등)</li> </ul>	상황에 따라 내용 변경 가능
	오후 (1~2:30)	BBS 3강 & 6강 리뷰 및 토론	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BBS 3강 (바이오시밀러) 및 6강 (의학진단) 주요 내용 Review</li> <li>• Biotech Startup에의 시사점 토론</li> </ul>	
	오후 (2:30~5)	투자유치 Training	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global VC/AC의 투자유치 및 핵심 고려사항</li> <li>• TIPS 프로그램 및 충북센터 액셀러레이션 프로그램에 대한 이해</li> <li>• 투자유치 Simulation (Program Faculty 대상으로 투자유치 Role Play 세션)</li> </ul>	

시간조정 예정

**BBS Rookie Training Program (案) (계속)**프로그램 구성 [총 7주]: **Online 강좌 (필수 6강 + 선택 1강 구성) + Field Trip (3회) + Offline Workshop (4회)**

분류		강의 주제	세부 내용	참고
<b>5주차: Online 강좌 제7강 (필수 과목)</b>		유전자 관련 산업 동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유전자 개념의 이해</li> <li>• 유전성 질환과 관련된 국내외 시장의 동향/ 기술 트렌드 파악</li> <li>• 유전성 질환을 극복하기 위한 여러가지 유전자 관련 기술의 개발 진행 확인</li> <li>• Startup이 도전 가능한 시장 또는 사업 기회의 가능성 제시</li> </ul>	온라인 영상강의 및 수강확인용 QUIZ
<b>6주차: Online 강좌 제10강 (필수 과목)</b>		바이오산업의 확장적 개념	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 바이오 산업의 확장적 정의와 관련 산업현황 이해</li> <li>• 레드/그린/화이트 바이오 영역별 시장현황 및 기술 트렌드 파악</li> <li>• 그린 바이오와 화이트 바이오 영역의 미래 성장방향 검토</li> </ul>	온라인 영상강의 및 수강확인용 QUIZ
<b>3회차 오프라인 워크샵 (1日 P/G: 6주차 토요일)</b>	오전 (10~12)	오송 의생명 분야 Field Trip (II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립보건연구원 Field Trip (생명의과학지식센터, 감염병연구센터, 유전자센터, 국립중앙인체자원은행 등)</li> </ul>	상황에 따라 내용 변경 가능
	오전 (1~2:30)	BBS 7강 & 10강 리뷰 및 토론	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BBS 7강 (유전자 산업동향) 및 10강 (바이오산업의 확장적 개념) 내용 Review</li> <li>• Biotech Startup에의 시사점 토론</li> </ul>	
	오후 (2:30~5)	Pitch Deck Training (I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업소개, 투자유치 목적적의 Pitch Deck 작성 방법론 강의</li> <li>• Pitch Deck PPT/영상 벤치마킹, Pitch Deck 작성 실습, 그룹별 토의 세션</li> </ul>	

**BBS Rookie Training Program (案) (계속)**프로그램 구성 [총 7주]: **Online 강좌 (필수 6강 + 선택 1강 구성) + Field Trip (3회) + Offline Workshop (4회)**

분류		강의 주제	세부 내용	참고
<b>7주차:</b> <b>온라인 강좌</b> <b>선택과목 4개중</b> <b>1개 수강</b>		<b>선택과목 1:</b> <b>당뇨 및 비만</b> (온라인 강좌 제2강)	<ul style="list-style-type: none"> <li>당뇨/비만 질병의 이해 및 관련 치료제시장의 기술 트렌드와 시장동향 파악</li> <li>당뇨 및 비만 치료제 핵심기업 분석을 통한 경쟁우위성에 대한 이해</li> <li>당뇨/비만 분야 유망 스타트업 분석을 통한 예비/초기 창업자への 시사점 도출</li> </ul>	온라인 영상강의 및 수강확인 용 QUIZ
		<b>선택과목 2:</b> <b>암</b> (온라인 강좌 제5강)	<ul style="list-style-type: none"> <li>암 질환만의 특성에 대한 이해</li> <li>암 질환 시장 현황 및 발전 트렌드를 조기 진단, 치료제 개발, 암 발병 이후 사후 관리의 3가지 영역으로 나누어 각 영역별 시장 동향 및 기술 트렌드 파악</li> <li>암 분야 유망 스타트업 분석을 통한 예비/초기 창업자への 시사점 도출</li> </ul>	
		<b>선택과목 3:</b> <b>바이오 뷰티</b> (온라인 강좌 제8강)	<ul style="list-style-type: none"> <li>바이오 뷰티 산업의 개요 및 사업영역별 Category 구분</li> <li>바이오 뷰티 산업의 각 Category별 시장동향/ 기술 트렌드 파악</li> <li>국내외 주요 기업 동향 파악 및 도전 가능한 사업 기회의 가능성 검토</li> </ul>	
		<b>선택과목 4:</b> <b>치매 &amp; 파킨슨</b> (온라인 강좌 제9강)	<ul style="list-style-type: none"> <li>퇴행성 뇌질환 및 고령화가 제약산업에 미치는 영향 분석</li> <li>치매/파킨슨 치료제 개발 시장현황, 기술 트렌드 및 향후 방향에 대한 이해</li> <li>치매/파킨슨치료제 유망 스타트업 분석을 통한 예비/초기 창업자への 시사점 도출</li> </ul>	
<b>4회차</b> <b>오프라인</b> <b>워크샵</b> <b>(1일 P/G:</b> <b>7주차</b> <b>토요일))</b>	오전(10~12)	<b>오송 의생명 분야</b> <b>Field Trip (III)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>질병관리본부 Field Trip (국립의과학지식센터, 국립줄기세포재생센터, 국가병원체자원은행 등)</li> </ul>	<b>상황에 따라 내용 변경 가능</b>
	오후(1~3)	<b>Pitch Deck</b> <b>Training (II): 그룹세션</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사전과제: 자신이 진행/구상중인 사업에 대한 요약 Pitch Deck 작성해 오기</li> <li>그룹세션: 그룹내에서 각자 준비한 Pitch Deck 자료 발표 및 각 그룹별 Best Pitch Deck 선정</li> </ul>	
	오후(3~4:30)	<b>P/D Competition</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 그룹별로 선정된 Best Pitch Deck들을 전체 세션에서 발표 및 수상자 선정</li> </ul>	
	오후(4:30~5)	<b>수료식</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>“Best of Best” Pitch Deck 시상 및 프로그램 수료식</li> </ul>	