

ICP, 자주하는 질문들

- Q1. ICP, ICS가 무엇인가요?
- Q2. 지원 자격의 제한이 있나요?
- Q3. 피칭데이 어떻게 준비해야 하나요?
- Q4. 피칭데이 이 후 어떤 식으로 프로그램이 진행되나요?
- Q5. 스타트업이 얻을 수 있는 특전이 무엇인가요?
- Q6. 프로그램 진행기간이 얼마나 되나요?
- Q7. 참여 스타트업들에게 별도의 상금이 있나요?
- Q8. 지분투자도 받을 수 있나요?
- Q9. 롯데엑셀러레이터에 입주해야 하나요?

Q1. ICS, ICP가 무엇인가요?

- ICS (Innovative & Creative Show)는 대홍의 크리에이터들이 스타트업과의 협업을 통해 Technology-enabled 마케팅 아이디어를 선보인 Show로, 2015년과 2016년 2회에 걸쳐 개최되었습니다. 2016년 ICS에서 소개된 아이디어 중 일부는 롯데 계열사 및 대홍의 주요 클라이언트에게 채택되어 17년 상반기에 시범 운영을 앞두고 있습니다.
- ICP(Innovative & Creative Platform)는 ICS의 협업 스타트업을 공개모집 형태로 확대하고, 스타트업이 보유한 기술의 서비스화 아이디어 개발 및 파일럿 테스트 도입 등을 체계화한 플랫폼입니다.

Q2. 지원 자격의 제한이 있나요?

- 스타트업의 규모, 성장 단계에 따른 지원 자격의 제한을 두고 있지 않습니다.

Q3. 피칭데이 어떻게 준비해야 하나요?

- 피칭데이는 대홍의 크리에이터들과의 첫 만남의 장입니다. 지원서에서 글로 풀어내기 어려웠던 기술에 대한 이야기를 편안하게 설명해 주시면 됩니다.

Q4. 피칭데이 이후 어떤 식으로 프로그램이 진행되나요?

Step1. 기술의 서비스화 아이디어 도출

- 발상의 전환에 익숙한 크리에이터들의 역량을 활용, 기술 기업과 다른 시각으로 기술을 조망
- 이를 기반으로 원천 기술의 서비스화 아이디어, 혹은 기존에 개발된 서비스의 Pivoting 아이디어 도출

Step2. 아이디어 공동 제안

- 롯데 계열사 및 대흥의 주요 클라이언트 대상으로 도출된 아이디어의 도입을 제안 (대흥, 스타트업 공동 제안 형태)

Step3. 아이디어 실행 - 클라이언트 향 프로토타입 개발

- 클라이언트와의 피드백 세션을 통해 제안한 아이디어를 클라이언트 향으로 정제
- 정제된 아이디어를 기반으로 시연 가능한 수준의 프로토타입 개발

Step4. 프로토타입의 시연 및 파일럿 테스트 시행

- 롯데그룹의 전 마케팅 직군이 모이는 마케팅 포럼에서 프로토타입 시연
- 이후, 클라이언트의 유통채널 및 제품을 대상으로 파일럿 테스트

Q5. 스타트업이 얻을 수 있는 특전이 무엇인가요?

- 대홍 크리에이터와의 협업을 통해, 기존에 생각하지 못했던 방향의 서비스화 아이디어를 얻을 수 있습니다.
- 클라이언트와의 시제품 제작 프로세스 및 파일럿 테스트를 통해, 아이디어의 Market Fit을 가늠해 볼 수 있습니다.
- 실제로 매출을 발생 시킬 수 있는 사업화 기회가 있습니다. 2016년도 ICS에 참가한 8개 아이디어 중 7개가 아이디어를 구현한 스타트업 들과 함께 사업화 진행 중입니다.

<사업화 진행 사례 예시>

아이디어 명	적용 클라이언트 X 구현 스타트업	추진 현황
스마일 포인트	코리아세븐 X D사	17년 상반기 롯데마트, 세븐일레븐 시범 구축
월드몰고	롯데월드몰 X C사	롯데월드 타워 그랜드 오픈 시, 체험 플랫폼 런칭
홀로팝업스토어	엘큐브 X S사	17년 상반기 엘큐브 시범구축
숨은서울찾기	롯데타워전망대 X B사	17년 상반기 롯데월드 타워전망대 적용
칭찬카메라	롯데렌탈 X D사	17년 상반기 제주도 시범 구축

Q6. 프로그램 진행 기간이 얼마나 되나요?

- 수행하시게 되는 프로젝트 Scope에 따라 다를 수 있으나, 과거 경험상 크리에이터와의 아이디어 개발에 약 1~2개월, 클라이언트 적용 시제품 제작에 2~3개월 정도 소요 될 것으로 예상됩니다.

Q7. 참여 스타트업에게 별도의 상금이 있나요?

- 아니오. ICP는 단발적인 상금 지원보다는 스타트업의 사업모델 개발 및 실제 적용 레퍼런스를 제공, 장기적으로 스타트업이 자생 할 수 있는 토대를 구축하는데 주 목적이 있습니다.

Q8. 지분 투자도 받을 수 있나요?

- 프로그램 진행 과정에서 필요 할 경우 지분 투자도 고려할 수 있지만, 프로그램 선발이 투자를 보증하는 것은 아닙니다.
- 따라서 즉각적인 재무적 투자가 필요하신 경우, 벤처캐피탈 등 투자 전문 기관과 별도의 프로세스를 진행하셔야 합니다.

Q9. 롯데액셀러레이터에 입주해야 하나요?

- 아니오. 본 프로그램은 입주형 프로그램이 아닙니다.
- 롯데액셀러레이터의 스타트업 보육 프로그램인 L-CAMP와는 별도로 운영되는 프로그램입니다. 지원 시 참고 부탁드립니다.

추가 문의 사항은

startup@daehong.co.kr